

Manual Facebook



Facebook es un sitio web de redes sociales. Fue creado originalmente para estudiantes de la Universidad de Harvard, pero ha sido abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Los usuarios pueden participar en una o más redes sociales, en relación con su situación académica, su lugar de trabajo o región geográfica.

En los últimos meses ha recibido mucha atención en la blogosfera y en los medios de comunicación al convertirse en una plataforma sobre la que terceros pueden desarrollar aplicaciones y hacer negocio a partir de la red social. A pesar de ello, existe la preocupación acerca de su posible modelo de negocio, dado que los resultados en publicidad se han revelado como muy pobres.

El nombre del sitio hace referencia al boletín que la administración de muchas universidades entrega a los estudiantes de primer año, con la intención de ayudarles a que se conozcan más entre sí.

¿Cómo crear un Facebook?

1- Para obtener un Facebook hay que entrar en www.facebook.com



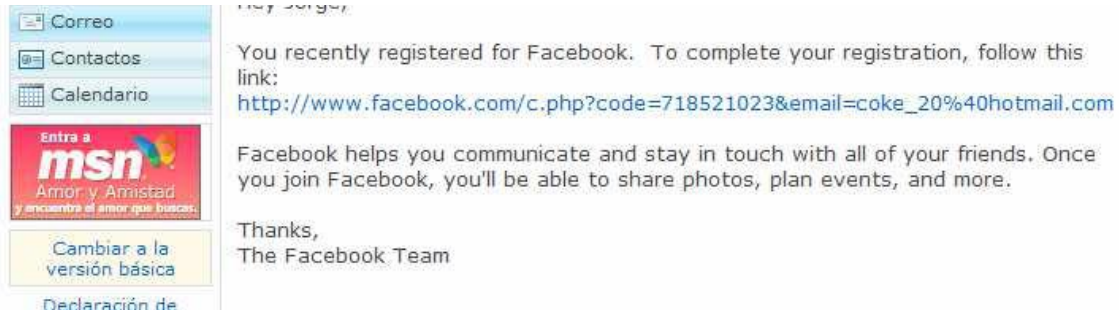
2- Después de ingresar en la página hay que ir al recuadro **Regístrate en Facebook**; ingresa tus datos y haz click en registrarse.



3- Al registrarte aparecerá otro recuadro de **chequeo de seguridad**, donde hay que ingresar las dos palabras que aparecen en el recuadro “texto en la imagen” y nuevamente hacer click en registrarse.

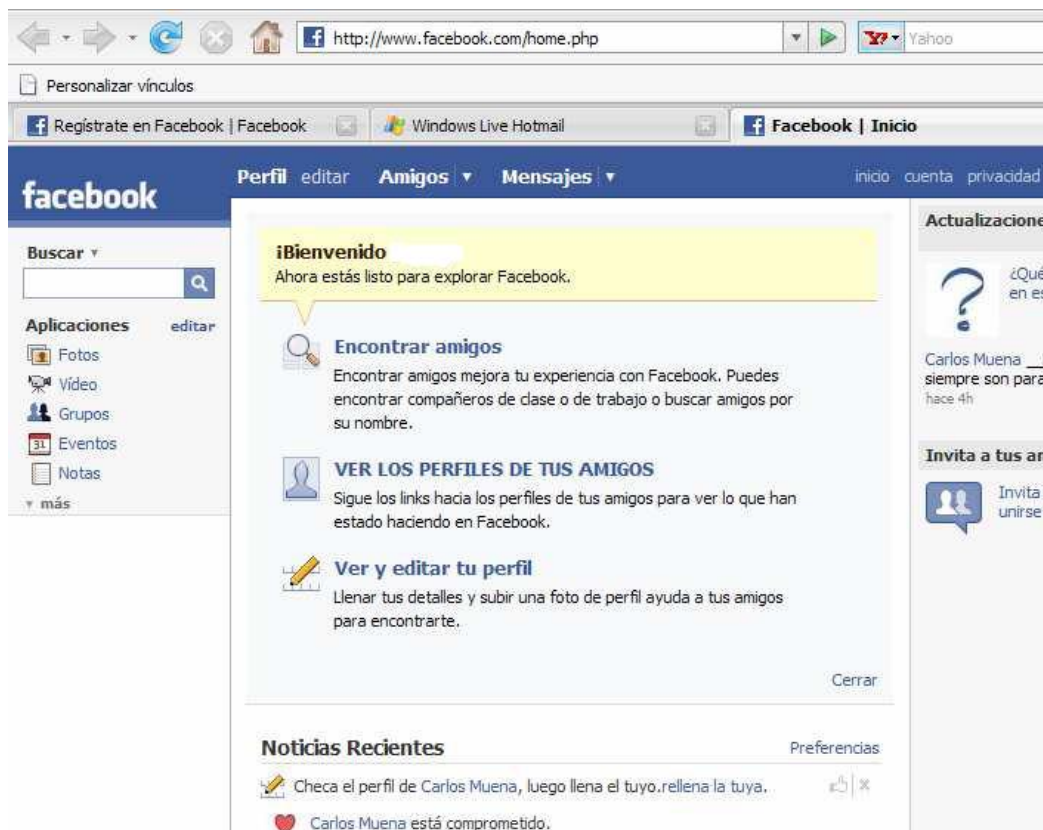


4- Recibirás un mail de Facebook con el fin de confirmar tu correo electrónico. Abre tu correo; en el mail recibido aparecerá un enlace en donde hay que hacer click para terminar la confirmación.



5- Finalmente al hacer click en el enlace que llego al mail aparecerá tu página de Facebook. Para terminar, tienes que agregar datos básicos; si prefieres no ingresarlos puedes pasar directamente al último paso.

6- En el último pasó que es el “paso 4 de 4”, solo tienes que ingresar tu ciudad de residencia, también puedes omitir este paso; una vez ingresado u omitido el ultimo paso ya estas listo para navegar por las redes sociales y contactar con otras personas o instituciones.



Servicios que ofrece Facebook:

Perfil:

El usuario puede dar a conocer información personal y administrar su Facebook a su gusto.

Amigos:

Es una forma de localizar amigos con quienes se perdió el contacto o agregar otros nuevos con quienes intercambiar fotos o mensajes.

Puedes encontrar amigos mediante varios sistemas:

- a) Insertando tu correo electrónico. Facebook busca entre tus contactos todos tus amigos con perfil en Facebook.



- b) Utilizando el buscador:
Para ello, pulsa en "BUSCAR AMIGOS"




y aparecerá esto:

 **Busca a personas**

Introduce un nombre o dirección de correo electrónico

[Buscar ex-compañeros del instituto »](#)

[Buscar compañeros o ex-compañeros de la universidad »](#)

[Buscar compañeros o ex-compañeros de trabajo »](#)

Una vez localizada a la persona o institución que buscas, agrégala y comienza a compartir información, eventos, fotografías, comentarios, etc....

... para Diego

... a Diego

... go

[Ver todo](#)



mad

Susana

 Diego ha escrito en el muro de [Extremadura Rural](#). 13:55

 Diego ahora es amigo/a de [Extremadura Rural](#). 13:11 - [Comentar](#)

30 de septiembre

Susana García Sánchez

Debes de ser amigo de Susana García Sánchez para ver su perfil completo.



Nombre: **Susana García Sánchez**
Amigos: 1 amigo en común



Grupos y Páginas

Es una de las utilidades de mayor desarrollo reciente. Se trata de reunir personas con intereses comunes. En los grupos se pueden añadir fotos, vídeos, mensajes...

Por ejemplo, hemos encontrado un grupo que nos interesa:



The screenshot shows the Facebook search interface. At the top, there's a navigation bar with 'facebook', 'Inicio', 'Perfil', 'Amigos', 'Bandeja de entrada 6', 'Extremadura Rural', 'Configuración', and 'Cerrar sesión'. Below that is a search bar containing 'tic' and a 'Buscar' button. The search results are categorized into 'Todos los Resultados', 'Personas', 'Páginas', 'Grupos', 'Eventos', and 'Aplicaciones'. The 'Grupos' tab is selected. The results show 'Mostrando 1 - 10 de más de 500 resultados para: tic'. The first result is a profile for 'Dan Tickel' with a photo of a monkey, 'Nombre: Dan Tickel', and 'Amigos: 1 amigo en común'. The second result is a group named 'Networking TIC' with a logo of two hands, 'Grupo: Networking TIC', 'Tamaño: 1.158 miembros', 'Tipo: Internet y tecnología - General', and 'Nuevo: 21 miembros más, Un Tema de Cartelera, 1 Publicación del Muro'. A blue button 'Unirse al grupo' is visible next to the group listing.

Pinchamos en “UNIRSE AL GRUPO”



This screenshot is similar to the previous one, but with a dialog box overlaid on the 'Networking TIC' group result. The dialog box has a blue header with the text '¿Agregar membresía de grupo?' and a question '¿Le gustaría unirse a Networking TIC?'. At the bottom of the dialog, there are two buttons: 'Unirse' (highlighted in blue) and 'Cancelar'. The background search results are partially obscured by the dialog box.

Y el grupo nos aceptará como miembro, para poder participar en sus foros de debate, compartir información, noticias, eventos....

Podemos dejarle un mensaje en el MURO!



Muro

El muro (wall) es un espacio en cada perfil de usuario que permite que los amigos escriban mensajes para que el usuario los vea. Sólo es visible para usuarios registrados, se anexan enlaces, fotos y vídeos. Una mejora llamada supermuro permite incrustar animaciones flash.

Notificaciones electrónicas judiciales

1 comentario de 1 persona. Etiquetado el 07 de junio de 2008 a las 20:20

Muro

Mostrando 5 de 91 publicaciones en el muro.

[Ver todo](#)

Hola, Gracias por aceptarnos en vuestro grupo!
Un saludo!
Extremadura Rural

Publicar



Maricela Londoño Castro (Colombia) ha escrito:
a las 1:33

Saludos a todos,

Con este encuentro estamos estrenando el nuevo Canal de IPTV del Club Networking TIC <http://es.justin.tv/networking> sitio web por donde se podrán conectar y ver en directo el evento a partir de las 5:45 p.m. hasta las 8:00 p.m.

Para las personas que van a asistir a la IX reunión del Club en simultáneo desde Medellín, les informo que para mayor comodidad técnica y logística de los asistentes, el lugar de reunión se ha trasladado a la Tecno Parque sede ferrocarril complejo central del Sena, ubicado en la Cll 51 # 57 - 70 en el mismo horario.

Gracias por su atención.

Fotos

Permite crear álbumes en donde se pueden subir fotos y escribir comentarios de cada imagen. Puedes visitar los álbumes de tus amigos.



Publicar Artículos:

En Facebook podemos escribir noticias y artículos los cuales pueden ser vistos por otros usuarios. Estos pueden dejar sus comentarios.

Regalos

Los regalos o *gift* son pequeños íconos con un mensaje. Los regalos dados a un usuario aparecen en la pared con el mensaje del donante, a menos que el donante decida dar el regalo en privado, en cuyo caso el nombre y el mensaje del donante no se exhibe a otros usuarios. Algunos regalos son gratuitos y el resto cuestan un dólar, (es necesario un número de tarjeta de crédito o cuenta Paypal). El dinero recaudado es donado a causas benéficas.

Mensajería:

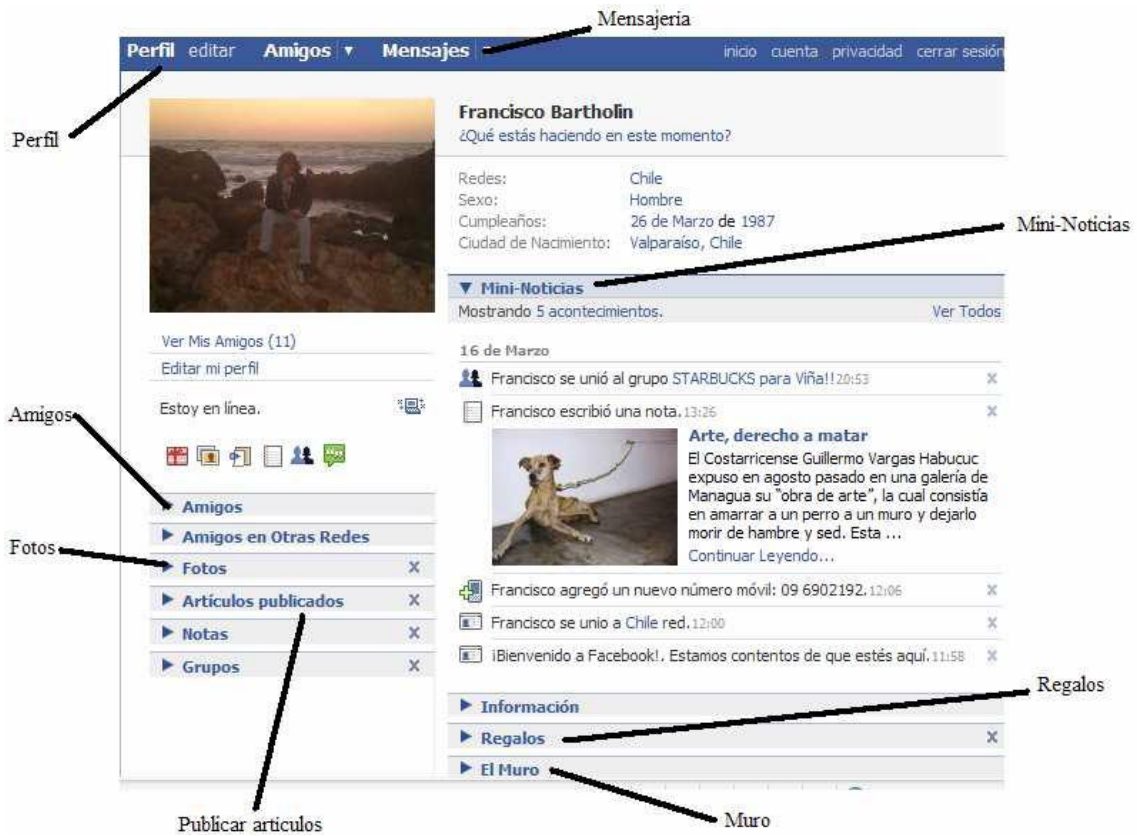
Se puede enviar y recibir mensajes de tipo e-mail, de manera privada entre uno y el otro contacto.



Sólo personas con cuenta Facebook pueden navegar por sus redes, de esta forma cada uno puede controlar el modo cómo compartir la información y quienes puedan verla.



Un pequeño esquema de un perfil de Facebook:



Y ahora, explora, investiga, pregunta y descubre... una vez vayas haciendo funcionar tu perfil de facebook, irás aprendiendo nuevas utilidades, nuevas técnicas y nuevos modos de sacar provecho a tu perfil.... BIENVENIDO A LAS REDES SOCIALES!!!

