



Me llamo Daniel O. Fernández y quiero compartir con vos que sos principiante en Twitter un tutorial que te guía en tus primeros pasos de esta maravillosa herramienta social.

Mi blog personal: www.DanFernandez.net

Seguime en Twitter: www.Twitter.com/danfernandez

Tutorial de Twitter (fuente: estwitter.com)

Estamos creando tutoriales de primeros pasos en Twitter, procurando incluso que no necesitemos saber inglés para utilizar Twitter y así evitar la barrera idiomática.

Vamos incorporando en esta página todos los tutoriales, así os sirve para evitaros el trabajo de tener que explicar qué es Twitter a vuestros conocidos, cuando os digan ¿qué es twitter? Vuestra única respuesta puede ser: <http://estwitter.com/tutorial> y una vez se hagan éste tutorial ya podéis ayudarles más fácilmente.

1. [¿Qué es Twitter?](#)
2. [Glosario de términos de Twitter.](#)
3. [Registrarse en Twitter paso a paso.](#)
4. [¿Cómo podemos conseguir followers \(seguidores\)?](#)
5. [Aplicaciones para Twitter](#) (usar Twitter de otras maneras que no sean la web de Twitter)

¿Qué es Twitter?

Escrito por javi el Enero 26, 2008.



The Twitter logo, which consists of the word "twitter" in a light blue, lowercase, sans-serif font.

Es una pregunta complicada, vamos a tratar de responderla lo más claramente posible.

Twitter es un servicio online de comunicación, como lo sería la mensajería instantánea (messenger, etc.), los blogs, las páginas web, etc., pero limitado a que cada mensaje sólo admite hasta 140

caracteres y donde la gente, inicialmente, escribe respondiendo a una simple pregunta: ¿Qué estás haciendo?.

Pero no sólo se puede limitar a qué estás haciendo, sino que puedes interactuar con unos y otros, ya que cada usuario de **Twitter** “sigue” lo que escriben otros usuarios, así que la interactividad entre otros es como si fuera un enorme chat, pero con las ventajas de que entras cuando quieres, respondes cuando te apetece y lo que te apetece, ves sólo lo que escribe la gente a la que quieres seguir, puedes enviar mensajes privados, recibir gratis mensajes de una u otra forma en tu teléfono móvil, etc.

Uno de los usos de Twitter es el micro-blogging, es decir, que hay cosas que te gustaría contar, quejarte, hablar, pedir opinión, etc. y no dan para hacer un post completo en un blog.

Otros usos es compartir enlaces, posts, etc. que darán tráfico a tu sitio web.

Los twitts (escritos) normalmente son públicos (puedes ver los míos en <http://twitter.com/javig>), pero también puedes hacer que sólo quien tú autorices pueda ver lo que escribes en tu **Twitter**.

Pero cada cual encuentra el uso que mejor le viene en función de la práctica, así que desde esTwitter.com te animamos a registrarte en Twitter, agregar gente e ir interactuando con ellos. Porque... ¿qué estás haciendo? Para ello, regístrate en Twitter (nota: Twitter está actualmente sólo disponible en inglés).

Otra definición:

Aportada en el blog ladocartesiano por carthesian:

“twitter, (www.twitter.com) es como tener un blog donde los posts sólo pueden ser de 140 caracteres y tu público te lee casi en tiempo real.

La gente suele explicar más sobre sus experiencias momentáneas y sus sensaciones y pensamientos.

A la vez, tu puedes ser ‘lector’ de los twitts (posts) de otras personas y seguir sus pensamientos o experiencias. Hay personas famosas (Javier Capitan, BuenaFuente, Martin Varsavsky), anónimas (yo) y puedes añadir a conocidos y así seguir sus vidas aunque no estés en contacto permanente.”

Glosario

Escrito por javi el Enero 29, 2008.

Glosario Básico Twitter

Follower - Seguidor, persona que está suscrito mediante Twitter al Twitter de otro.

Following - Seguimos a... si hemos dado a “following” de alguien, entonces les estamos siguiendo.

Tweet - (tuit, tuiteo, twitt) Cada uno de los mensajes de hasta 140 caracteres que escribimos en nuestros twitters.

Twitters o Twitteros - (tuiteros) Fanáticos o usuarios normales de Twitter

Twitter - (tuitar) Llamamos Twitter al servicio Twitter, e incluso ahora ha quedado la marca para cualquier servicio similar a Twitter (por ejemplo, podríamos decir que Jaiku es el 'twitter' propiedad de [Google](#)). También decimos "[el twitter de...](#)" refiriéndonos a la página de twitter de esa persona, dentro del servicio Twitter.

Resto del Glosario Twitter

@replies - forma de llamar a otro usuario, de forma que le aparece en su pestaña de replies si lo ha configurado así (es opcional). Para ello, hay que poner el símbolo arroba delante del nombre de usuario.

Favorites - Al final de cada tweet tenemos una estrellita blanca, si le damos, se meterá en Favoritos la entrada, para quitarlo, lo mismo.

From web / Twitter Tools / TwitterFeed - aquí figura el sitio desde donde se ha enviado el Tweet al Twitter. Normalmente son por web, tanto cuando estamos logueados en el sistema de una u otra forma. Si pone algo diferente, normalmente es que hemos utilizado para crear un Tweet un servicio externo.

IM - Acrónimo de Instant Messaging, es decir, mensajería instantánea como el [Messenger](#) y similares.

in reply to - si contestamos a alguien poniendo @alguien en nuestro twitter, aparece al final del mensaje: "in reply to @alguien", donde @alguien es alguien 😊.

Jaiku - clon de Twitter mejorado, propiedad de Google.

Nudge - Es un aviso automático a tu e-mail recordándote que no has escrito nada (opcional).

Phone - Cuando habla de él, es porque con Twitter podemos habilitar nuestro teléfono móvil para recibir tweets diversos y private messages.

Pestaña Archive - Es un historial de todos nuestros tweets.

Direct Message / Private Messages / DM - Con Twitter puedes enviar mensajes privados a tus "followers".

Si tenéis más términos a definir o mejores definiciones, [agregadlas en los comentarios de este post](#) y las iremos poniendo.

Palabras inventadas Twitter

CumpleTwitter - Cuando un usuario de Twitter cumple un año en Twitter.

RT / RTW / ReTweet - Es como un fw: en el correo electrónico, reenviar un tweet de otra persona, normalmente se pone RT/RTW y el twitter del usuario.

Twittulares - Dícese de aquel titular de noticia que se publica generalmente como adelanto o preferencia, y muchas veces exclusivamente en el Twitter de quien ponga el twittular.

Twittxclusiva - Dícese de aquella noticia que se ofrece en exclusiva en el Twitter de la empresa o persona que la ofrezca.

ZZZZZ - No exclusivo de Twitter, pero se usa a menudo y viene a ser una despedida por irse a dormir.

Registrarse en Twitter paso a paso

Escrito por javi el Febrero 5, 2008.



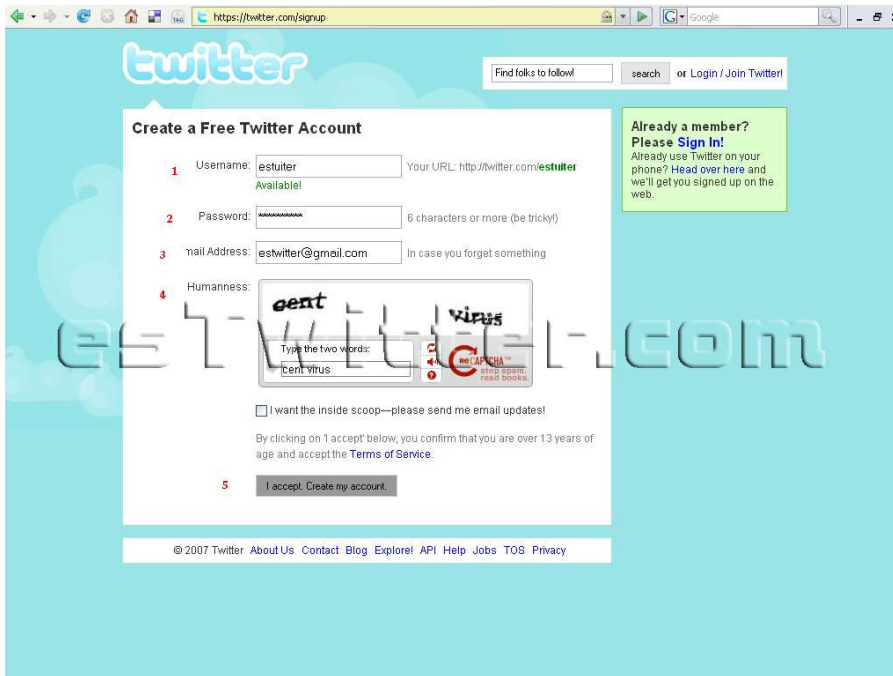
Seguimos dando primeros pasos para iniciarse en Twitter, y vamos con algo esencial, saber registrarse en Twitter, paso a paso e imagen tras imagen.

a. Entra en <http://twitter.com>



Una vez hayas entrado, haz click en “*Get Started-Join*” (Comienza, únete).

b. Verás la pantalla de petición de datos, amplía ésta imagen para ver con detalle lo que te explicamos.



1. Username, nombre de usuario, será el nombre que siga a <http://twitter.com> , en nuestro ejemplo hemos puesto el usuario estuiter que es nuestro usuario de pruebas para tutoriales, y su dirección de Twitter será, por tanto, <http://twitter.com/estuiter>.

2. Password es la contraseña elegida.

3. E-mail address, aquí pondremos una dirección de e-mail válida de nuestra propiedad.

4. Humanness, esto es para evitar que robots vayan registrando usuarios que luego no se usen, se utiliza un sistema denominado [recaptcha](#), hay que escribir los dos textos que aparecen mal como imágenes separados de un espacio, nosotros tuvimos que poner cent virus . Si se ve mal la imagen, hay que recargarla con un botón que hay en la propia imagen que hace una especie de círculo.

La opción de inside scoop no hace falta marcarla.

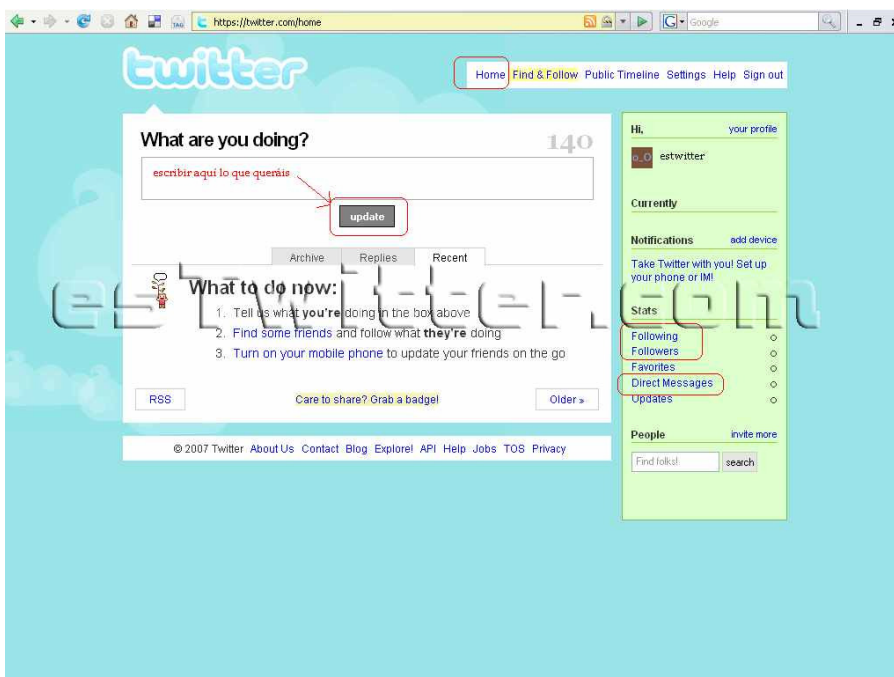
5. Darle a la opción ***I accept***, si queréis más seguridad o datos, leer antes el “*Terms of Service*”.

c. Agregar amigos a tu Twitter



Este paso se puede evitar dándole al pequeño botón **Skip** que hay arriba a la derecha. Se trata de facilitar tu acceso a tu correo (gmail, hotmail y yahoo son las opciones que salen) para que busquen ellos contactos que tengan twitter y agregarlos. Cuando me registré por primera vez no encontré nada, pero una amiga ha hecho que se envíe a casi todos sus contactos una invitación, así que recomendamos la opción Skip, ya que luego seguimos teniendo esa opción una vez dentro de Twitter.

d. Ya estamos dentro de Twitter.



Se trata de escribir lo que queramos contar en el recuadro central, veremos cómo van descendiendo los caracteres empezando por el tope, 140. Una vez terminemos, hay que darle al botón **update** y se publicará en nuestro Twitter 😊. Para comprobarlo, tenemos que teclear <http://twitter.com/usuarioelegidopornosotros> , donde **usuarioelegidopornosotros** es el usuario con el que te has registrado.

e. Para terminar, volvemos a poner la primera imagen.



Esto lo vemos como hemos dicho cuando entramos en la web de Twitter: <http://twitter.com> . Donde pone **Please sign in** ponemos nuestro usuario (sólo el nombre escogido) y donde hay asteriscos la contraseña elegida y le damos a “**Sign in**“, ésto hará que entremos en Twitter para escribir lo que sea, sin embargo tendremos que explicar más cosas para que podáis seguir utilizando Twitter con provecho.

¿Cómo conseguir “followers”?

Escrito por javi el Febrero 11, 2008.



Vale, [hemos creado nuestro Twitter](#), hemos escrito algunos [tweets](#), pero no nos terminan de agregar otros usuarios, ¿qué falla?.

Desde luego, lo que escribamos en nuestro Twitter es algo básico para que quien lo visite decida o no seguirnos. La ortografía, la forma de expresarnos, lo que decimos de interesante o no interesante, etc. hará que quien haya visto nuestro Twitter decida si nos agrega o no nos agrega.

Así que vamos paso a paso con consejos.

1. Vete escribiendo tweets, mejor si son interesantes, únicos, simpáticos... aunque tampoco es que conozca la fórmula mágica, es mejor como en la vida ser uno mismo.
2. Personaliza tu twitter, la imagen personal que no salga la de por defecto y el diseño de tu Twitter, denotan interés.
3. Busca usuarios afines a tus gustos y agrégalos, varios de ellos te agregarán. Agregar a seguidores de tus seguidores ayudará a seguir conversaciones, y puede que alguno de ellos te agregue.
4. Mantén conversaciones con tus followers, algunos de sus seguidores tendrán interés en ver lo que escribes y algunos te agregarán.
5. Contesta a usuarios a los que sigas con [@replies](#) aunque ellos no te sigan, sólo contesta cosas interesantes y que le aporten valor añadido o no te contestarán, algunos de hecho no contestan casi nunca porque así lo tienen configurado les hacen demasiados [@replies](#). Algunos de ellos contestan y te agregan ellos, o bien alguno de sus followers.
6. Pon tu twitter en tu blog personal, foros, etc. y anima a que te agreguen.
7. No machaques con tropecientos tweets al día, ya que a no ser que seas algún gurú, perderás seguidores.
8. Ten paciencia, la gente que lleva ciento y pico seguidores simplemente llevan mucho más tiempo que tú con Twitter, y sus followers quizá no tengan tiempo de seguir a más gente.
9. Convince a tus amigos a que se registren y utilicen Twitter.
10. Asiste a “[quedadas](#)” y reuniones de usuarios de Twitter.

Tampoco es que haya fórmulas mágicas para todo, ya que al igual que en la vida real, a veces caemos bien, otras mal... pero lo importante es no perder la paciencia y dejar de utilizar Twitter.

[Aplicaciones para Twitter](#)

Escrito por javi el Enero 23, 2009.

He aquí una selección personal de aplicaciones instalables u online para Twitter, bajo diferentes plataformas. Los enlaces dirigen a posts sobre ellos:

Multiplataforma (Windows/Mac/Linux, requiere [Adobe Air](#))

- [Twhirl](#), posiblemente el mejor cliente de Twitter.
- [TweetDeck](#), visualizar Twitter de un sólo vistazo.

Windows:

- [Twitteroo](#), permite aplicar transparencias.
- [OutTwit](#), integrado en Microsoft Outlook

Mac:

- [Twitterific](#), el más usado con permiso de Twhirl gracias a la comunidad Mac que tanto confía en Twitter.

Linux:

- [Gwibber](#).

Móvil/celular/smartphone:

- [Twitterific](#) para Iphone, version iphone del conocido cliente para Twitter.
- [Hahlo](#), no se instala, es online, pero estética y tamaño optimizado para su uso con iPhone/iPod Touch.
- [Slandr](#), excelente si lo que quieres es usarlo en PDAs o pequeños dispositivos, muestra imágenes y permite hacer muchas cosas , cosa que otros no permiten.
- [Twittai](#), el que uso para conectarme con móviles con Java.

Online (a través de navegador):

- [Splittweet](#), Multicuenta, esa es su ventaja.
- [BeTwittered](#), A través de iGoogle, es muy útil si necesitas un cliente Twitter y sólo tienes el navegador.

Plugins para Firefox:

- [TwitterFox](#): Multicuenta, el más usado pero le falta personalización colores y tamaño.

Otros:

[Twitter por línea de comandos](#) , sí, por comandos tipo Linux o MS-DOS.